

Finansijski izvještaj

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18 | Nivo: Visoka škola poslovnog menadžmenta PRIMUS, Gradiška

SADRŽAJ:

UVOD.....	3
ANALIZA FINANSIJSKIH IZVJEŠTAJA	4
Povrat na ukupnu imovinu	5
Povrat na dionički kapital	5
Povrat na trajni kapital	5
KLJUČNI OMJERI U FINANSIJSKOJ ANALIZI	6
3.2. Testovi finansijskog zdravlja	11
ZAKLJUČAK	14
LITERATURA	15

UVOD

Finansijski izvještaji su baza za komunikaciju između menadžera i spoljašnjeg svijeta. Finansijski izvještaji sadrže značajne informacije o finansijskoj moći preduzeća, njegovom finansijskom radu, bonitetu i rejtingu u privrednom ambijentu zemlje. Analiza finansijskih izvještaja treba da pridonese poboljšanju rezultata u budućem radu. Treba, međutim imati u vidu da se analitički pristupi finansijskih izvještaja mogu vršiti iz različitih aspekata u zavisnosti od interesa za svaki vid analize. Rezultati analize finansijskih izvještaja mogu imati veću važnost samo ukoliko se posmatraju iz različitih aspekata i ako se u poređenju sa onim iz drugih preduzeća i sl. Samo preko komparacije stanja može se ući u suštinu trendova i da se naprave adekvatne procjene o važnosti i značaju finansijskih izvještaja. Bez analize finansijskih izvještaja i iskaza u vezi sa odnosima i trendovima što ih mogu prezentirati, menadžeri će biti potopljeni u moru detalja takvih izvještaja. Sa aspekta vrhovnog menadžmenta, analiza, preko analitičkih pokazatelja, služi kao korisno sredstvo za praćenje rada, iznalaženje mogućnosti za razvoj, a isto tako i za strateško planiranje. Na bazi informacije finansijskih izvještaja, menadžment mora biti u stanju da planira, da donosi odluke, a zatim da sledi njihovo sprovođenje.

Sve te aktivnosti traže informacije što će biti u funkciji anticipiranja i predviđanja budućih poslovnih zahvata preduzeća.

ANALIZA FINANSIJSKIH IZVJEŠTAJA

Preduzetnici koji se ističu u pokretanju novih poslova često loše upravljaju njihovim razvitkom. Kada poslovi krenu ka zrelosti oni često nisu u stanju da uspostave ravnotežu između poslova preduzetničkih i poslova menadžerskih. Oni ne gube razvojnu lucidnost, nego oni ne uspijevaju dobro planirati i kontrolisati.

Da bi dobro planirali i kontrolisali svoje poslove, preduzetnici treba da postanu vješti u analizi cifara iz finansijskih izvještaja. Analiza tih izvještaja nije stvar računovodstva, nego preduzetnika.

Poslovanje, sigurno, ne predstavlja samo brojeve. Malo se poslovnih problema rješava samo skupljanjem finansijskih i nefinansijskih brojeva. Postoje važni faktori koji zaslužuju pažnju, a ne mogu se svesti na brojeve. Kao primjer to je timski rad i preduzetnikove menadžerske vještine. No i pored toga, analiza finansijskih izvještaja može preduzetnicima dosta pomoći u donošenju ispravnih odluka. Prema navodu Siropolisa, preduzetnici koji se uzdaju samo u brojeve, kao i oni koji se uzdaju samo u intuiciju, dobro će učiniti ako zapamte ove razumne riječi:

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com